

## Presidência do Governo

### Despacho n.º 1053/2024 de 29 de maio de 2024

---

Nos termos das disposições conjugadas da alínea a) do n.º 1 do artigo 27.º do Decreto Regulamentar Regional n.º 3/2024/A, de 11 de abril, que aprova a orgânica do XIV Governo Regional dos Açores, do n.º 3 do artigo 4.º e dos n.ºs 1 a 4 do artigo 5.º, ambos do Decreto Regulamentar Regional n.º 18/99/A, de 21 de dezembro, que estabelece a composição, a orgânica e o regime dos gabinetes do Presidente do Governo Regional e dos secretários e subsecretários regionais, decido:

1 – Nomear, para o cargo de secretária pessoal do meu Gabinete, a Mestre em Ciências Económicas e Empresariais e Licenciada em Relações Públicas e Comunicação, Adriana Filipa Sousa Alves, pelo período do meu mandato.

2 – As funções da ora nomeada são exercidas em regime de comissão de serviço, com efeitos a 1 de junho de 2024, mantendo a nomeada o seu lugar de origem e os direitos a ele inerentes, nos termos previstos no artigo 6.º do Decreto Regulamentar Regional n.º 18/99/A, de 21 de dezembro.

17 de maio de 2024. - O Presidente do Governo, *José Manuel Bolieiro*.

Anexo

**Nota Biográfica**

**DADOS BIOGRÁFICOS**

Adriana Filipa Sousa Alves

Nascida a 28 de julho de 1997, na cidade da Horta, Ilha do Faial.

**FORMAÇÃO ACADÉMICA**

Mestre em Ciências Económicas e Empresariais, área de especialização em Marketing, pela Universidade dos Açores, com a dissertação: *“Adoption and Use of Digital Marketing in Public Services: an approach”* (2019-2022).

Licenciada em Relações Públicas e Comunicação, pela Universidade dos Açores (2015-2018).

**EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

Assistente Comercial no Banco BPI, SA (2023-2024).

Técnica Superior de Relações Públicas no Laboratório Regional de Engenharia Civil (2018-2022).

## **FORMAÇÃO PROFISSIONAL**

Regulamento Geral da Proteção de Dados, pelo Banco BPI (2023).

Noções de protocolo, regras protocolares e organização de eventos, pelo Gabinete de Protocolo e Relações Públicas da Presidência Governo do Governo (2022).

Formação Intensiva em Marketing Digital, pela InUAç (2022).

Boas Práticas na Utilização das Redes Sociais na Administração Publica, pelo CEFAPA (2022).

Gestão do Tempo, pelo Instituto Superior de Administração e Línguas (2021).

Portal *E-Citizen*, pela Globaleda (2021).

Princípios de Marketing Digital, pelo Google Atelier Digital (2019).

Protocolo e organização de eventos, pelo Núcleo de Relações Públicas e Comunicação da Universidade dos Açores (2017).